

Jak rozmawiać z AI — schemat i gotowe szablony

Lekcja: 1.3 (Moduł 1 — Fundamenty) · Czas czytania: ~6 min · Dostęp: ● darmowy

Wytnij i trzymaj pod ręką. Sam schemat plus kilka szablonów załatwia 90% codziennych zastosowań.

W skrócie

Jakość odpowiedzi AI zależy przede wszystkim od jakości Twojego polecenia (promptu). Dobry prompt to nie magiczne zaklęcie — to po prostu jasna instrukcja. W tym handoucie masz schemat, przykłady i gotowe szablony do skopiowania.



Schemat dobrego polecenia: R-Z-K-F

Element	Pytanie	Przykład
Rola	Kim ma być AI?	„Jesteś doświadczonym sprzedawcą.”
Zadanie	Co ma zrobić?	„Napisz post zachęcający do promocji.”
Kontekst	Co musi wiedzieć?	„Piekarnia w małym mieście, pieczywo na zakwasie, klienci lokalni.”

Forma Jak ma wyglądać? „~100 słów, ciepły ton, na końcu zaproszenie do sklepu.”

Nie musisz używać wszystkich czterech za każdym razem – ale im ważniejsze zadanie, tym bardziej się opłaca.

Słaby vs dobry prompt

✗ **Słaby:** „napisz opis produktu” ✓ **Dobry:** „Jesteś copywriterem. Napisz opis produktu do sklepu internetowego. Produkt: ręcznie robione mydło z lawendą, dla osób o wrażliwej skórze, cena 20 zł. Forma: dwa krótkie akapity, ciepły i rzeczowy ton, bez przesadnych obietnic.”

Z AI się rozmawia (popraw, nie zaczynaj od zera)

Po pierwszym wyniku dopisz, co zmienić:

- „Skróć o połowę.” · „Dodaj konkretny przykład.” · „Zmień ton na bardziej oficjalny.” · „To za formalne – napisz prościej.”

AI pamięta poprzednią odpowiedź w tej samej rozmowie. Najlepsze efekty powstają po 2-3 poprawkach.

Cztery triki na lepszy wynik

1. **Kilka wersji:** „Daj mi trzy propozycje nagłówka.”
2. **Przykład/wzór:** wklej tekst, który lubisz, i napisz „w takim stylu”.
3. **Pytania zwrotne:** „Zanim napiszesz, zapytaj mnie o to, czego Ci brakuje.”
4. **Uzasadnienie:** „Wyjaśnij, dlaczego proponujesz właśnie to.”

Gotowe szablony do skopiowania

E-mail do klienta

Jesteś pomocnym asystentem biura [branża]. Napisz uprzejmy e-mail do klienta w sprawie [temat]. Kontekst: [szczegóły, podmień dane na przykładowe]. Forma: krótko, konkretnie, ciepły ton, z jasnym następnym krokiem.

Post w mediach społecznościowych

Jesteś specjalistą od social mediów. Napisz post o [temat] dla [firma + klienci]. Forma: ~[liczba] słów, [ton], 1 wezwanie do działania, bez nadmiaru emotikonów.

Streszczenie dokumentu

Streść poniższy tekst w [liczba] punktach, językiem prostym, wypunktuj najważniejsze decyzje i terminy. Tekst: [wklej].

Czego nie robić

- 🚫 Nie wklejaj danych poufnych – podmień na przykładowe.
- 🔍 Nie ufaj faktom w ciemno – liczby, daty, przepisy sprawdź u źródła.
- ✓ Nie publikuj bez przeczytania – popraw pod swój głos i weź odpowiedzialność.

Twój pierwszy prompt (wypełnij)

- Rola: ...
- Zadanie: ...
- Kontekst: ...
- Forma: ...

Dalej

- Poprzednia lekcja: **Przegląd narzędzi AI** (1.2)
- Następna lekcja: **Bezpieczeństwo, prywatność i etyka** (1.4)
- Strona: inteligentnatransformacja.org.pl