

Narzędzia AI dla małej firmy — przewodnik po kategoriach

Lekcja: 1.2 (Moduł 1 — Fundamenty) · Czas czytania: ~5 min · Dostęp:  darmowy

Nazwy i ceny narzędzi szybko się zmieniają. Dlatego myśl **kategoriami**, a konkretne narzędzia traktuj jak przykłady do sprawdzenia na bieżąco. Data weryfikacji tej listy: ____.

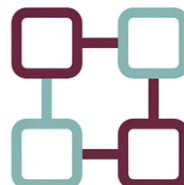
W skrócie

Nie potrzebujesz znać wszystkich narzędzi AI. Potrzebujesz wiedzieć, **jakie zadanie** chcesz odciążyć, i do niego dobrać narzędzie z odpowiedniej kategorii. Ten handout porządkuje pięć kategorii i daje ci tabelę do wypełnienia.



Złota zasada: zadanie przed narzędziem

Zacznij od pytania: **które zadanie zabiera mi najwięcej czasu lub najbardziej mnie męczy?**
Dopiero potem szukaj narzędzia. To chroni cię przed kupowaniem subskrypcji, których nie używasz.



Pięć kategorii narzędzi

#	Kategoria	Do czego służy	Typowe zastosowania w firmie
1	Asystenci tekstowi (czaty)	Piszesz polecenie, dostajesz tekst	Oferty, e-maile, opisy, streszczenia, pomysły
2	Generatory obrazów	Opis słowny → grafika	Ilustracje na stronę, social media, proste reklamy
3	Narzędzia głosowe	Mowa ↔ tekst	Spisywanie notatek ze spotkań, lektor do nagrań
4	Automatyzacja	łączy aplikacje, robi powtarzalne czynności	Przepisywanie danych z formularzy, powiadomienia
5	AI wbudowane	AI w programach, które już masz	Pomoc w edytorze tekstu, arkuszu, poczcie

Od czego zacząć: od kategorii 1 (asystent tekstowy). Jest najbardziej uniwersalna i zwykle ma darmową wersję.

Jak wybierać konkretne narzędzie

1. **Język polski** – sprawdź, czy narzędzie dobrze rozumie i pisze po polsku.

2. **Dane** – przeczytaj, co dzieje się z tym, co wpisujesz. Unikaj wklejania danych klientów do narzędzi, którym nie ufasz.
3. **Koszt** – zacznij od wersji darmowej. Płać dopiero, gdy widzisz realną oszczędność czasu.

Na co uważać

- **Aktualność** – narzędzie polecane dziś może zniknąć lub zdrożeć za pół roku. Sprawdzaj co jakiś czas.
- **Prywatność** – szczególnie w kategoriach 1 i 4, gdzie wprowadzasz dane firmowe.
- **Efekt „zabawki”** – łatwo testować dużo narzędzi i nic nie wdrożyć. Skup się na jednym zadaniu.

Twoja tabela startowa (wypełnij)

Zadanie do odciążenia	Kategoria (1–5)	Narzędzie do przetestowania	Koszt	Decyzja

Podsumowanie

Pięć kategorii pokrywa większość potrzeb małej firmy. Zaczynaj od zadania, testuj jedno narzędzie naraz, a wybór opieraj na języku polskim, bezpieczeństwie danych i realnym koszcie.

Dalej

- Poprzednia lekcja: **Czym naprawdę jest AI** (1.1)
- Następny moduł: **Zastosowania** – AI w obsłudze klienta (2.1)
- Strona: intelligentnatransformacja.org.pl